

## Entwurf

# Workshop

Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V. in cooperation with the University of Regensburg

## «The European Retail Trade and the Clothing Industry in Historical Perspective (late 19th to 20th Centuries)»

Thursday/Friday, 11-12 June 2015  
Frankfurt on Main

### **The European Retail Trade and the Clothing Industry in Historical Perspective (late 19<sup>th</sup> to 20<sup>th</sup> Centuries)**

Besides food and shelter, clothing is a vital good for any household in any society. While the textile industry and the import/export of textiles have always been important subjects for historical research, the downstream processes, in particular production, distribution and marketing of processed textiles and industrially produced clothing have found little interest. Both the clothing industry and modern forms of the retail trade (department stores, chain stores, variety stores and cooperatives) did not emerge before the mid-19<sup>th</sup> century. During the 20<sup>th</sup> century the European low-tech clothing industry has shifted its production sites abroad because of lower labor cost, whereas the European retail trade faces an ever-increasing volatility but keeps on flourishing.

This workshop, which is jointly organized by the German Society for Business History (Gesellschaft für Unternehmensgeschichte, GUG) and the University of Regensburg (Chair for Economic and Social History), aims at bringing together those who are currently working on

- (Textile) retail trade
- Clothing industry
- Retail marketing and advertising

We welcome papers that address any aspect of the history of the European retail trade (textile, other non-food or food) and/or the clothing industry during the last 150 years. The workshop will take place from 11 to 12 June 2015 at the Forschungskolleg Humanwissenschaften in Bad Homburg (<http://www.forschungskolleg-humanwissenschaften.de/index.php/en/>) which is close to Frankfurt on Main and its airport. Accommodation is provided by the organizers, (reasonable) travel costs will be reimbursed according to the guidelines of the GUG. Please send a paper proposal (max. 1,000 words) to Mark Spoerer ([mark.spoerer@ur.de](mailto:mark.spoerer@ur.de)) not later than 28 February 2015. We will inform all authors before 31 March 2015.

## Entwurf

# Workshop

der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V. in Kooperation mit der Universität Regensburg

## «The European Retail Trade and the Clothing Industry in Historical Perspective (late 19th to 20th Centuries)»

Donnerstag/Freitag, 11./12. Juni 2015  
Frankfurt am Main

### **Textileinzelhandel und Bekleidungsindustrie in Europa aus historischer Perspektive (Ende 19. bis 20. Jahrhundert)**

Neben Nahrung und Wohnraum gehört Kleidung zu den lebensnotwendigen Gütern eines jeden Haushalts in jeder Gesellschaft. Widmete sich die wirtschaftshistorische Forschung bisher hauptsächlich der Textilindustrie und dem Im- und Export von Textilien, waren die nachgeschalteten Prozesse ó die Produktion, Verteilung und Vermarktung von verarbeiteten Textilien und industriell gefertigter Kleidung ó weniger im Fokus. Sowohl die Bekleidungsindustrie wie auch moderne Formen des Einzelhandels (Warenhäuser, Filialbetriebe, Einheitspreisgeschäfte und Konsumvereine) traten nicht vor Mitte des 19. Jahrhunderts in Erscheinung. Im Verlauf des 20. Jahrhunderts verlagerte die arbeitsintensive Bekleidungsindustrie ihre Produktion wegen niedriger Arbeitskosten ins nichteuropäische Ausland; Europas Einzelhandel blieb trotz immer schnellerem Strukturwandel auf einem steten Wachstumspfad.

Die Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V. (GUG) und der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Universität Regensburg möchten mit diesem Workshop Wissenschaftler/innen ansprechen und einladen, die derzeit an Projekten zu folgenden Themenkreisen arbeiten:

- (Textil-)Einzelhandel
- Bekleidungsindustrie
- Marketing und Werbung im Einzelhandel

Wir begrüßen Papers zu allen Aspekten rund um den europäischen Einzelhandel (Textil, Food und Nonfood) und/oder der Bekleidungsindustrie in Europa während der letzten 150 Jahre. Der Workshop findet am 11. und 12. Juni 2015 im Forschungskolleg Humanwissenschaften in Bad Homburg statt (<http://www.forschungskolleg-humanwissenschaften.de/index.php/de/>). Hotel- und Reisekosten (gemäß den Richtlinien der GUG) werden vom Veranstalter getragen. Um die Zusendung von Abstracts (max. 1.000 Worte) an Mark Spoerer ([mark.spoerer@ur.de](mailto:mark.spoerer@ur.de)) wird bis zum 28. Februar 2015 gebeten. Alle Autoren erhalten bis zum 31. März 2015 eine Rückmeldung.